

Projeto que cria Kit Escolar passa na Comissão de Educação

Após intenso esforço da diretoria do SIMPA, que esteve na Assembléia Legislativa de São Paulo, empenhada no convencimento dos deputados sobre o Projeto de Lei 110/06, que cria o "Kit Escolar", a deputada Estadual Rita Passos (PV), acaba de dar parecer favorável à matéria, na Comissão de Educação daquela Casa de Leis. Apesar de ser um grande avanço para os micro e pequenos empresários do segmento de Papelaria e Material de Escritório de São Paulo e região, ainda há algum trabalho a ser realizado junto aos parlamentares.

Isso por que o Projeto foi para a Comissão de Finanças e Orçamento, sob a relatoria do deputado Jorge Caruso (PMDB). Esta é a última comissão antes da matéria ir à votação em Plenário. O momento é de união e trabalho. Sendo assim, seguem abaixo os contatos do gabinete do nobre deputado para que todos possam enviar mensagens a ele, externando a extrema importância da urgente aprovação deste projeto para nosso segmento.

Deputado Estadual Jorge Caruso (PMDB): Fones.: (11) 3886-6736 / 6765 - Fax: 3884-4932 - e-mail: jcaruso@al.sp.gov.br. Endereço: Assembléia Legislativa do Estado de S. Paulo - Avenida Pedro Álvares Cabral, 201 - São Paulo-SP - Cep: 04097-900 Térreo - Sala 42.

35 Anos
1972 - 2007

ACRIMET®

A Criatividade a
Serviço da Organização

Andamento do Projeto

Data	Descrição	Data	Descrição
17/03/2006	Publicado no Diário da Assembléia, página 13 em 17/03/2006	08/06/2006	Presidente solicita Relator Especial.
20/03/2006	Pauta de 1ª sessão.	23/08/2006	Comissao - Devolvido ao Secretário de Comissoes
21/03/2006	Pauta de 2ª sessão.	24/08/2006	Recebido com parecer do relator Roberto Morais favorável
22/03/2006	Pauta de 3ª sessão.	24/10/2006	Aprovado o parecer do Deputado Roberto Morais, favorável
23/03/2006	Pauta de 4ª sessão.	01/11/2006	Entrada na Comissão de Educação
24/03/2006	Pauta de 5ª sessão.	08/11/2006	Distribuído a Deputada Maria Lúcia Prandi
27/03/2006	Distribuído: CCJ - Comissão de Constituição e Justiça. CE - Comissão de Educação. CFO - Comissão de Finanças e Orçamento.	16/02/2007	Recebido com parecer do relator Maria Lúcia Prandi favorável
28/03/2006	Entrada na Comissão de Constituição e Justiça	06/03/2007	Concedida vista a Deputada Maria Lúcia Amary
19/05/2006	Distribuído ao Deputado Roberto Morais	03/04/2007	Devolvido sem parecer
07/06/2006	Publicado Requerimento, do Deputado Arnaldo Jardim, solicitando tramitação em regime de urgência. (DA p. 15)	17/05/2007	Distribuído a Deputada Rita Passos
07/06/2006	Publicado Requerimento, do Deputado Arnaldo Jardim, solicitando designação de Relator Especial. (DA p. 15)	06/09/2007	Recebido com parecer do relator Rita Passos favorável
08/06/2006	Comunicado Vencimento do Prazo	12/09/2007	Aprovado o parecer da Deputada Rita Passos, favorável
		13/09/2007	Entrada na Comissão de Finanças e Orçamento
		18/09/2007	Distribuído ao Deputado Jorge Caruso

SIMP A

em notícias

Ano I - nº 02 - Setembro/2007

Boletim Informativo do Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

Impresso
Especial
9912158976-DR/SPI
SIMPASP
CORREIOS



Fechamento autorizado,
pode ser aberto pela ECT

Participação extraordinária na 21ª Escolar Paper Brasil

Companheiros,

Nossa participação na 21ª ESCOLAR PAPER BRASIL, nesse ano, foi simplesmente, extraordinária. Contamos com apoio de toda a nossa Diretoria, com a convocação que realizamos, via e-mail, fax, telefonemas e pessoalmente, e conseguimos o que sempre acreditamos ser possível: um comparecimento muito expressivo de nossos companheiros.

Com sua presença, além de valorizarmos os investimentos de nossos parceiros/fornecedores e a divulgação brilhante da Francal, consolidamos o que entendemos como uma nova opção para o nosso êxito empresarial: a TENDÊNCIA.

Constatamos, com diversos companheiros, que vivemos e devemos nos beneficiar da tendência, mais do que nunca, pois ela oferece novas oportunidades de negócios com a inovação, com sucesso, nos lançamentos de artigos que ofereceremos aos nossos clientes, especialmente as do sexo feminino. Isso porque essas tendências ditam comportamentos e definem padrões de estampa, cores, etc. O que nos possibilita aumentarmos nossos faturamentos.

Salientamos que durante esse grandioso evento que completou sua maior idade - um dos momentos mais agradáveis, com "alegria, muita alegria", foi nossa confraternização com companheiros que há muito não víamos e a homenagem realizada por essa direção, à presidência da Francal (ver reportagem na página 5).

Porém, passado o evento, é hora de retornarmos ao dia-



a-dia de nossas atividades. E, sendo assim, foi com entusiasmos que assistimos o voto favorável da relatoria da Comissão de Educação da Assembléia Legislativa, no Projeto de Lei 110/06, que cria o "KIT ESCOLAR". O que significou mais uma batalha vencida. Agora, precisamos nos unir e trabalhar pelo voto favorável do relator da Comissão de Finanças e Orçamento daquela Casa de Leis. Isso, sem perder de vista que para esse ano, nossos investimentos na compra de material escolar devem ser

repensados.

Como antecipado na edição passada do nosso Jornal, realizamos em setembro palestras sobre "Participação nos Lucros e Resultados" e sobre a "Nota Fiscal Paulista", quando contamos com um número expressivo de companheiros.

"SIMPA proposta de continuidade através da união!"

A. M. NOGUEIRA
Presidente

SIMP A - Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

Endereço: Rua Barão de Itapetininga, 255
12º andar - cj 1211/12
CEP 01042-001 - São Paulo/SP

ARTIGO

2
Pág

EVENTOS

3 e 4
Pág

DESTAQUE

5
Pág

POLÍTICA

6
Pág

REDEPEL

A força da união

* Carlos Roberto Araujo

Em 2001 um pequeno grupo, composto de sete proprietários de papelarias, verificou que tinha muito em comum: Além dos problemas inerentes à qualquer negócio, constataram que compartilhavam dos mesmos anseios e enfrentavam as mesmas dificuldades, como a concorrência predatória dos grandes distribuidores atacadistas, o surgimento das grandes distribuidoras de material de escritório e a dificuldade de negociação

com os principais fabricantes. Nascia aí a REDEPEL Associação das Papelarias Independentes da Grande São Paulo, fundada apenas por estes amigos, e que, logo ganharam a companhia de novos associados, que buscavam um novo horizonte em seus negócios.

Tendo como objetivo inicial somente agregar volumes de compras, para aumentar o poder de barganha junto aos fornecedores, logo verificaram as muitas perspectivas possíveis deste novo empreendimento.

O Associativismo modificava o foco de concorrentes para parceiros, demonstrando que até mesmo lojas vizinhas podiam apoiar-se para o crescimento comum; propiciava ao associado sair “detrás do balcão” de seu negócio, discutir e buscar soluções, muitas vezes imperceptíveis ou até impossíveis isoladamente.

Em 2004, passaram a fazer intercâmbio com outras associações, como de Materiais de Construção e Farmácia, que à época, convertiam-se em Centrais de Negócios, ampliando seu foco de atuação. Verificava-se que mais do que “Comprar bem” era necessário aprender a “Vender bem”, sendo necessário para isto buscar soluções para isto.

Com apoio destas outras associações, que vivenciaram

problemas semelhantes, traçou-se metas a serem atingidas, entre as quais destacamos: a criação de uma marca em comum, “REDEPEL Papelaria e Informática”; treinamento de proprietários e colaboradores; criação de material publicitário compartilhado; central de compras e centro logístico; entre outras. Em dezembro de 2005 foi inaugurada a primeira loja com fachada padrão REDEPEL, que conta hoje com treze lojas.

Desta forma foi criada uma nova estrutura na Associação das Papelarias Independentes, que passou a contar com associados que usufruem de todos os benefícios inerentes à ela, e outros que ao assumirem o padrão REDEPEL, passaram a constituir uma nova vertente, com novos desafios e responsabilidades, e que começam a colher os frutos desta opção.

Cabe salientar que a força de nossa associação, assim como qualquer outra entidade que pretende representar seriamente seus participantes, está principalmente na seriedade de seus propósitos e no princípio do respeito aos seus associados e suas particularidades, assim como na busca incessante do apoio e intercâmbio com outras entidades com interesses em comum.

Neste contexto, e com apoio do SIMPA, com o qual mantemos estrita relação de apoio, para o engrandecimento mútuo, na busca de soluções em comum e principalmente na luta por uma regulamentação que garanta a sobrevivência das pequenas e médias lojas de papelaria.

* Carlos Roberto Araujo - é 1º Secretário da Associação e proprietário da loja REDEPEL Jardim Cupecê

FILIAÇÃO À
SIMPA

Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

DIRETORIA 2006/2010

A.M. **NOGUEIRA** - Presidente
REINALDO P. Soares - 1º Vice-Presidente
HENRIQUE Malavila - 2º Vice-Presidente
NINA Nacson - 1ª Secretária
José **DIMAS G. Andrade** - 2º Secretário
ALCIDES R. Feriani - 1º Tesoureiro
ROGÉRIO A. Ribeiro - 2º Tesoureiro
OSVALDO Ferrari - 1º Diretor Social
José Sérgio **FELIPPE** - 2º Diretor Social

CONSELHO FISCAL
LUISA Anna Cirenza / SHEILA S. Bacal
EDUARDO S. Malavila

SUPLENTE
SAMUEL Guerreiro / Francisco SALES Correia
ADÉRITO M. Raposo

Endereço: Rua Barão de Itapetininga, 255 12º andar cj 1211/12 - CEP 01042-001 - São Paulo/SP
fone: 3255-3587 / fax: 3255-5243
e-mail: simpasp@ig.com.br

EMPRESAS CONVENIADAS:

NOGUEIRA & MALTEZZE
TELEFAX: 3106-0946
e-mail: advnogueira@uol.com.br

NOTARI ASSESSORIA CONTÁBIL
TELEFAX: 3663-1915
e-mail: wilber@notari.com.br

CORRETORA DE SEGUROS MARCOS BOSSO
TEL: 6197-4628
e-mail: marcosbosso@ajato.com.br

SIMPA EM NOTÍCIAS é uma publicação mensal do Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região
Tiragem: 5 mil exemplares
Diretor responsável: **A. M. Nogueira**
Editora: **Cida Diniz Mtb 23422**
Projeto Editorial: **F2 Comunicação Integrada**
e-mail: f2.comunica@terra.com.br

SIMPA marca presença na Escolar 2007

O SIMPA - Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria teve uma participação marcante durante a 21ª Feira Internacional de Produtos, Serviços & Tecnologia para Escolas, Escritórios e Papelarias (Escolar Paper Brasil 2007), ocorrida de 28 a 31 de agosto, no Anhembi, SP. O presidente da entidade, Antonio M.

Nogueira, homenageou o presidente da Feira, A. J. Abdala, com uma placa de reconhecimento pelo valioso desempenho do evento ao longo dos 21 anos, e seus reflexos no setor de Papelaria e Material de Escritório. “A Escolar foi um divisor de águas para nosso segmento. Desenvolveu mercado, aprimorou produtos e modernizou o relacionamento de fabricantes e fornecedores com as papelarias e lojas de material de escritórios”, ponderou.

O presidente do SIMPA, sempre acompanhado de diretores da entidade, foi convidado para visitar os



Nogueira e A.J. Abdala, em homenagem realizada pelo SIMPA

estandes da Acrimet, da ACP, da Multilaser, entre outros, quando foram bem recebidos. A direção da Feira fez questão que o SIMPA acompanhasse a cerimônia de abertura, na qual compareceu o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab; além de também convidar a entidade para participar da entrega de troféus no Prêmio Excelência em Papelaria, promovido pela Editora

Hama, Revista Papel & Arte, em parceria com a Francal.

Durante os quatro dias de eventos, a direção da entidade recebeu diversos associados em seu estande, quando deu início à Campanha “O SIMPA quer ouvir sua opinião”. Na ocasião, mais de mil associados responderam pesquisa lançada pelo Sindicato sobre o programa “Kit Aluno Presente”, lançado pelos governos Municipal e Estadual.

Fotos: Alex Rogério/SIMPA



Ao centro, Nogueira e A.J. Abdala, ladeados pelas diretorias da Abigraf e Francal.



O SIMPA montou importante estrutura na Feira.

SIMPA discute PLR em reunião mensal

Fotos: Yuri Zoubaref/SIMPA



PLR é realizado sobre metas, segundo Fernanda Della Rosa.

No último dia 29 de setembro, a diretoria reuniu seus associados na Reunião do Mês, realizada com o objetivo de debater temas atuais e trocar experiências. O evento contou com a participação da diretora da área Econômica da

Fecomércio, por intermédio do SIMPA, poderá prestar consultoria aos associados interessados em implantar o PRL em sua empresa. Saiba mais sobre o serviço junto a direção da entidade.

A iniciativa de levar o tema aos associados, foi alvo de elogios dos presentes ao evento. "A proposta é excelente. Nossa classe precisa de informações dessa qualidade, pois como somos pequenos, sozinhos não conseguiríamos acesso a palestras com essa qualidade, sem pagar por elas", ressaltou Carlos Cordioli, da Papelaria Cordioli.

Fecomércio, Fernanda Della Rosa, que realizou uma exposição sobre "Participação nos Lucros ou Resultados" PLR.

Della Rosa, que é consultora em PLR, esboçou o assunto em quatro aspectos: 1º - Conceituação e Evolução da PLR; 2º - Aspectos da Legislação; 3º - PLR e Gestão Empresarial; e 4º - Equívocos, Tendências e Práticas.

Ela apresentou um histórico da evolução da PLR no Brasil, acrescentando que a Constituição brasileira, nas versões de 1946, 1967 e 1988 sempre apontou para o direito dos trabalhadores na participação nos lucros: Art. 7º "São direitos dos trabalhadores urbanos e rurais, além de outros que visem à melhoria de sua condição social: XI- Participação nos Lucros ou Resultados, desvinculada da remuneração, e, excepcionalmente, participação na gestão da empresa, conforme definido em lei".

As Medidas Provisórias 794 de 29 de dezembro de 1994, e 1.982-77 de 23 de novembro 2000 apontam para a evolução do preceito, e em dezembro de 2000 foi sancionada a Lei Nº10.101-19, concretizando este importante "instrumento de integração entre o capital e o trabalho e de incentivo à produtividade", enfatizou a consultora.

A diretora da Fecomércio apontou benefícios, preocupações, conceitos, aplicações, formas de negociação com regras claras estabelecendo índices de produtividade, mecanismos de aferição e períodos de vigência, dentre outros aspectos, para o sucesso da PLR dentro das empresas, que pode ser acordada através de uma Comissão de Negociação, Convenção Coletiva ou Acordo Coletivo.

Ela apontou diferenças entre a opção por participação nos lucros ou nos resultados, sugerindo sempre a escolha pela segunda forma, pois "é mais vantajosa para as partes", atestou. Finalizando, a consultora, ainda, reiterou a importância da aplicação da PLR, no sentido da diminuição de impasses trabalhistas através da recompensa de resultados esperados e incentiva capacitação e qualificação, fazendo com que a empresa alcance melhores resultados com os mesmos recursos. "Com metas definidas, essa é uma excelente oportunidade para a relação ganha-ganha", considerou.



Os associados acompanham atentos às informações.

PASTAS SANFONADAS MANO

PROTEGEM SEUS DOCUMENTOS SEM AGREDIR A NATUREZA



As únicas com 5 cores disponíveis no mercado.

R. Pedro Gonçalves, 195
Taboão da Serra - São Paulo
www.pastasmano.com.br
Email: mano.pasta@uol.com.br
Tel.: (11) 4701-6693 - FAX: (11) 4701-5952



Nota Fiscal Paulista é tema de palestra

Durante a Reunião do Mês, a direção ainda convidou o Agente Fiscal de Renda, da Secretaria Estadual da Fazenda, Ivan Aurélio Ferrari De Senço, para a exposição sobre a implantação da Nota Fiscal Paulista. O palestrante apresentou o Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado de São Paulo, que objetiva incentivar os adquirentes de mercadorias, bens e serviços a exigir do fornecedor a entrega de documento fiscal.

Segundo ele, para o comerciante a medida traz dois benefícios: a não necessidade de arquivos documentos durante cinco anos; o



O AFR, Ivan De Senço, e o presidente do SIMPA, Nogueira.

combate a concorrência desleal, beneficiando o bom comerciante. Porém, De Senço ressaltou que o programa destina-se, mesmo, às empresas do varejo, obrigando a emissão de documentos eletrônicos nas

operações com consumidor final (modelo 2, modelo 1 e cupom), e foi desenvolvido nos moldes da NF-e da PMSP, que já possui, cerca de, 46 mil contribuintes emitentes e mais de 93 milhões de NF-e emitidas.

Ao apresentar o Programa, De Senço destacou a redução da carga tributária individual para o Consumidor; 30% do ICMS "efetivamente recolhido a cada mês pelo estabelecimento fornecedor" que será redistribuído a todos os consumidores, proporcionalmente ao valor de cada compra; e poderão ser realizados sorteios de prêmios para os consumidores que participarem do Programa da Nota Fiscal Paulista.

Sobre o funcionamento, esclareceu que em cada compra, o consumidor solicita sua Nota Fiscal Paulista (NFP) e informa seu CPF/CNPJ. A Nota Fiscal pode ser emitida de cinco formas: Cupom Fiscal (a partir de ECF com MFD ou RFD); Nota Fiscal Modelo 2 (talão em papel); Nota Fiscal "Online" (emissão diretamente no Portal) - o que criaria uma economia ao pequeno empresário, que não precisaria imprimir talão de nota; Nota Fiscal Modelo 1 ou 1-A; e Nota Fiscal Eletrônica (operações entre empresas).

Explicou ainda que o crédito poderá ser utilizado para a redução do valor do IPVA do exercício seguinte; depósito em conta corrente ou poupança, mantida em instituição do Sistema Financeiro Nacional; crédito em cartão de crédito emitido no Brasil; transferência para outra pessoa natural ou jurídica, mas não será permitida a utilização do crédito pelas pessoas físicas ou jurídicas que estiverem inadimplentes perante o Estado de São Paulo.

O Agente Fiscal de Renda, salientou ainda, as regras para a apuração, através do RPA Regime Periódico de Apuração. Todo mês o contribuinte efetua um balanço entre os créditos de ICMS referentes às compras e os débitos de ICMS referentes às vendas do período. Os 30% vão incidir sobre o resultado dessa apuração, se houver ICMS a pagar no período, e somente após a confirmação desse pagamento na rede bancária.

Iniciativa - Para o associado do SIMPA, Cláudio Henrique Thies, da Papelaria Magistral, a iniciativa da direção da entidade em levar o tema aos associados, é uma postura elogável. "Ainda que o assunto seja polêmico, é importante que saibamos que o sistema ira ser operacionalizado, para esclarecer inclusive os consumidores que nos cobrarão muito", salientou.



Os associados questionaram vários pontos.

FILME PARA FAX DE PAPEL PLANO



Garantia do número de cópias por rala.
O melhor preço do mercado.
Cópias com alta definição.
Não apaga com o tempo.
Entregas em todo o Brasil.

FACISLITO
Tel: (11) 3218.3666
Fax: (11) 3257.0612
www.faxlito.com.br