

## SIMPA homenageia diretoria da ACP

No último dia 18 de outubro o presidente do SIMPA, A.M. NOGUEIRA, acompanhado dos diretores ALCIDES Roberto Feriani, ADÉRITO Raposo Martins e Francisco de SALES Correia, esteve na sede da ACP Indústria e Comércio, para entregar Placa de homenagem aos 20 anos da empresa.

Na ocasião, os representantes do segmento do Varejo de Papelaria e Material de Escritório foram recebidos pela diretoria da ACP, Solange Drizadelli e Ademir Cesar.

### KIT ESCOLAR

#### Projeto foi aprovado pela Comissão de Orçamento

O Projeto de Lei 110/06, que cria o "Kit Escolar", e que representa um grande avanço para os micro e pequenos empresários do segmento de Papelaria e Material de Escritório de São Paulo e região, acaba de ter parecer favorável na Comissão de Finanças e Orçamento, da Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo. Agora, ele está pronto para ser votado em plenário.

Esse é um momento decisivo para nossa categoria e acreditamos que nossa pressão, por meios democráticos, deve aumentar sobre os parlamentares. Precisamos continuar unidos e lutarmos até a aprovação final do projeto.

Por esse motivo decidimos listar os deputados que exercem a liderança de seus partidos naquela Casa, para que cada um de nós movimente o maior número possível de solicitações de aprovação da medida, junto aos nobres parlamentares. Vamos fazer valer nosso lema: "SIMPA proposta de continuidade através da união!"

### ENTRE EM CONTATO COM AS LIDERANÇAS

Governo	.BARROS MUNHOZ	.....3886-6492/6494
PSDB	.....MARIALÚCIA AMARY	.....3886-6963/6964
PT	.....SIMÃO PEDRO	.....3886-6440/6441
PTB	.....CAMPOS MACHADO	.....3886-6460/6461
DEM	.....ESTEVAM GALVÃO	.....3886-6173/6174
PP	.....ANTONIO SALIM CURIATI	.....3886-6490/6491
PDT	.....ROGÉRIO NOGUEIRA	.....3886-6472/6374
PSB	.....VINÍCIUS CAMARINHA	.....3886-6478/6488
PMDB	.....BALEIA ROSSI	.....3886-6470/6473
PPS	.....ROBERTO MORAIS	.....3886-6062/6063
PV	.....RITA PASSOS	.....3886-6073/6074
PR	.....PATRÍCIA LIMA	.....3886-6484/6486
PSC	.....SAID MOURAD	.....3886-6735/6764
PSOL	.....CARLOS GIANNAZI	.....3886-6686/6690

## Federação do Comércio realiza Curso de Automação Comercial

A Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio/SP) realizará nos dias 27 e 28 de Novembro, o 1º Circuito de Automação Comercial. A Fecomercio/SP e o SEBRAE sabem da importância que a Automação Comercial tem nos negócios de atacado e varejo.

Participe gratuitamente do 1º Circuito de Automação Comercial que inclui palestras, cursos e orientação dirigida. Para mais informações e inscrições acesse o site [www.fecomercio.com.br](http://www.fecomercio.com.br) ou ligue gratuitamente para 0800 728 02 02.

35 Anos  
1972 - 2007

**ACRIMET**<sup>®</sup>

em notícias

A Criatividade a Serviço da Organização

**PASTAS SANFONADAS MANO**

PROTEGEM SEUS DOCUMENTOS SEM AGREDIR A NATUREZA

As únicas com 5 cores disponíveis no mercado.

R. Pedro Gonçalves, 195  
Taboão da Serra - São Paulo  
[www.pastasmano.com.br](http://www.pastasmano.com.br)  
Email: [mano.pasta@uoi.com.br](mailto:mano.pasta@uoi.com.br)  
Tel.: (11) 4701-6693 - FAX: (11) 4701-5952

**MANO**  
Manufacturadora de Papelaria Ltda

Impresso Especial

99.12.15.8976-DR/SPI

SIMPASP

CORREIOS

DEVOLUÇÃO GARANTIDA

CORREIOS

DEVOLUÇÃO GARANTIDA

CORREIOS

DEVOLUÇÃO GARANTIDA

CORREIOS

Fechamento autorizado, pode ser aberto pela ECT

# SIMPA

em notícias

Ano I - nº 03 - Outubro-Novembro/2007

Boletim Informativo do Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

## Fim e começo de Ano: É hora de planejar.

Companheiros,

Neste nosso SIMPA em Notícias já abordamos a importância do Planejamento, quando do artigo do amigo Wilson, na edição de Agosto/07, chamando a atenção para alertarmos os pais sobre a necessidade de se ter um planejamento para as compras de Material Escolar. Pois bem, nesta edição de outubro-novembro, optamos pela sugestão de publicarmos importante material cedido pela Editora Hama (Revista Papel & Arte) e publicado no 5º Guia da Papelaria, sobre o planejamento anual de compras e datas comemorativas.

E por que se faz necessário o referido trabalho de planejar tanto as compras, como as vendas? Ora, nunca é demais lembrarmos que os espaços físicos em nossas lojas já não são tão grandes, que suportem estoques imensos. Além do mais, compras antecipadas saem, em vias de regra, mais em conta.

E foi exatamente pensando numa melhor organização de todos, que dedicamos essa edição à necessidade do Planejamento. E, esse tema ganha maior destaque, no momento atual em que vivemos, tendo que suportar um período de Volta às Aulas, sobremaneira fraco, em virtude da malfadada lei que criou o programa "Aluno Presente", tanto na esfera Estadual, como na Municipal.

Assunto esse, que essa diretoria ainda não desistiu de combater. Pelo contrário, estamos atentos aos movimentos vindos da Assembléia Legislativa do Estado, onde há o Projeto de Lei 110/2006, que dá nova forma ao programa Kit Escolar. A referida matéria encontra-se, como todos sabem, aprovada pelo deputado Estadual Jorge Caruso (PMDB), e pronta para ir à votação (ver nota na página 4).

E, até para esse tipo de tema, caros amigos, precisamos planejar nossas ações de envolvimento e convencimento dos nobres deputados Estaduais, da suma importância de devolver os empregos ora retirados do segmento do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria.

"SIMPA proposta de continuidade através da união!"

A. M. NOGUEIRA  
Presidente

SIMPA - Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

Endereço: Rua Barão de Itapetininga, 255  
12º andar - cj 1211/12  
CEP 01042-001 - São Paulo/SP

ARTIGO

2  
Pág

PLANEJAMENTO

2 e 3  
Pág

NOTÍCIAS

4  
Pág

## SINDICATO PATRONAL: Seu direito; sua obrigação.

\* Eduardo Bacal

O Sindicato Patronal, no nosso caso o SIMPA - *Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região* - é o órgão que defende nossos direitos junto aos governos, fornecedores e demais organismos presentes na sociedade que, direta ou indiretamente, se envolvem no dia-a-dia do comércio. É ainda nosso ponto de apoio e de queixas, onde podemos buscar amparo para nossas necessidades comuns, onde podemos expor desavenças e problemas encontrados no nosso negócio.

Para o SIMPA, os problemas comuns que assolam o comércio varejista de Material de Escritório e Papelaria, passam a ser problemas para serem resolvidos pela entidade. Um excelente exemplo pode ser

notado na postura da direção da entidade em relação ao programa "Aluno presente", dos governos Municipal e Estadual, que distribui gratuitamente material escolar às crianças carentes. A medida, em sua essência, é muito boa, pois nós também somos a favor de beneficiar crianças e famílias carentes. Mas da forma que foi instituída causou e causa grandes problemas para nossa categoria.

A direção do SIMPA, sensibilizada com os graves problemas que a categoria passou a conviver, tendo que deixar de contratar mão-de-obra temporária, como de costume, em virtude das fortes quedas nas vendas, interagiu com os órgãos competentes com a finalidade de corrigir algumas distorções existentes no programa. E estamos tendo êxito, uma vez que o Projeto de Lei 110/06 que corrige os erros do programa - passou por todas as comissões e está pronto para ser votado (leia nota na página 04).

Por isso e por tantas outras vitórias obtidas, é chegada a hora de fazermos nossa obrigação. Na época do pagamento da Contribuição Sindical, uma série de "pseudos sindicatos", nos envia boletos bancários, cobrando as referidas taxas. Pagar ou não pagar? Ora! Ligue para o SIMPA indague se aquela é a entidade indicada para receber sua contribuição. Dessa forma evitaremos possíveis enganos, e ao mesmo tempo, contribuiremos com o Sindicato que nos representa de fato e de direito. Pois, todos sabem que pagar mal é pagar duas vezes!

Fortaleça nosso Sindicato! Traga seus problemas. Escute nossas sugestões e não se sinta só. Lembre-se, existimos para lutar pela categoria. Seja nosso companheiro! Junte-se há mais de quatro mil papelarias em São Paulo e Região e faça parte desta Força!

Eduardo Bacal é associado ao SIMPA e proprietário da Bacal Documentos e Papelaria Ltda ME - Fone: (11) 3231-2350 e-mail: bacal.pap.doce@zipmail.com.br

**SIMPA EM NOTÍCIAS** é uma publicação mensal do Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região  
Tiragem: 5 mil exemplares  
Diretor responsável: A. M. NOGUEIRA  
Editora: Cida Diniz Mtb 23422  
Projeto Editorial: F2 Comunicação Integrada  
e-mail: f2.comunica@terra.com.br

## Planejando para aproveitar as oportunidades

O SIMPA em Notícias apresenta abaixo uma importante ferramenta para nossos companheiros do setor de papelaria: um calendário de oportunidades, contendo datas, comemorativas, as quais podem impulsionar o seu comércio. Mês a mês, o calendário apresenta evento comemorativo, ações a serem adotadas e produtos mais vendidos. À direita, você conta com um guia prático de ações, sem perder a visão do todo. No rodapé, você encontrará outras sugestões de datas comemorativas, as quais poderão ser ampliadas, levando em conta a sua própria experiência e criatividade. Lembramos que as informações abaixo foram extraídas do 5º Guia Brasileiro da Papelaria, produzido pela Hama Editora, que também publica mensalmente a Papel & Arte - a Revista da Papelaria.

	EVENTOS	AÇÕES	PRODUTOS MAIS VENDIDOS
Fevereiro	Carnaval	Compra: em meados de dezembro do ano anterior. Divulgação e exposição dos produtos: janeiro.	Serpentina, confete, apitos, buzinas, fantasias, máscaras, tintas para tecidos e faciais, lantejoulas e purpurina.
Março	Páscoa	Compra: em meados de fevereiro. Divulgação e exposição dos produtos: logo após o Carnaval.	Papel chumbo, fitas, bolas de isopor, embalagens para presente, cartões, cestas, ovos plásticos, colas, tesouras, tintas, pincéis, pelúcias, forminhas para chocolates e adesivos.
Maio	Dia das Mães	Compra: em meados de fevereiro. Divulgação e exposição dos produtos: logo após a Páscoa. Parceria: escolas com educação infantil que sempre organizam algum evento ou presente.	Canetas, cadernos de anotações, livros de receita, agendas, álbuns, caixas de presente, livros, cartões, porta-retratos, pelúcias, flores artificiais e velas.
Junho	Dia dos Namorados	Compra: em meados de abril. Divulgação e exposição dos produtos: logo após o dia das mães.	Caixas de presentes, cartões, livros, agendas, canetas, mochilas, bolsas diferenciadas e porta-retratos.
Agosto	Dia dos Pais	Compra: em meados de maio. Divulgação e exposição dos produtos: fim de junho. Parceria: escolas com educação infantil que sempre organizam algum evento ou presente.	Canetas finas, lapiseiras, pastas executivas, agendas, acessórios de escritórios, jogos, porta-retratos, livros, calculadoras, cartões e caixas de presente.
Outubro	Dia das Crianças	Compra: em meados de julho. Divulgação e exposição dos produtos: logo após o dia dos pais.	Livros infantis e brinquedos.
Dezembro	Natal	Compra: em meados de setembro. Divulgação e exposição dos produtos: fim de outubro.	Árvores de Natal, enfeites, caixas de presente, papel de presente, fitilho, laços, bolsas de papel, cartões e pequenos presentes.

### JANEIRO

Divulgação e exposição para a volta às aulas.  
Divulgação e exposição para o carnaval.

### FEVEREIRO

Divulgação e exposição para a volta às aulas.  
Compras para a Páscoa.

### MARÇO

Divulgação e exposição para a Páscoa.  
Compra para o dia das mães.

### ABRIL

Divulgação e exposição para o dia das mães.  
Compra para o dia dos namorados.

### MAIO

Divulgação e exposição para o dia dos namorados.

### JUNHO

Compra para o dia dos pais.

### JULHO

Divulgação e exposição para o dia dos pais.  
Compra para o dia das crianças.

### AGOSTO

Divulgação e exposição para o dia dos pais.  
Pesquisa e compra para a volta às aulas.

### SETEMBRO

Compras para o Natal.

### OUTUBRO

Divulgação e exposição para o dia das crianças.  
Formação de parcerias ou convênios para a volta às aulas.

### NOVEMBRO

Divulgação e exposição para o Natal.  
Contratação para a volta às aulas.

### DEZEMBRO

Divulgação e exposição para o Natal.  
Treinamento de equipe e promoções para a volta às aulas.  
Compras para o carnaval.

**Outras datas especiais merecem atenção das papelarias. Estas, podem aproveitar as ocasiões para a realização de concursos, festas ou apoio a eventos escolares.**

Janeiro: 8- dia da Fotografia; 24- dia do Aposentado; 30- dia da Saudade  
Março: 8- dia Internacional da Mulher; 15- dia Mundial do Consumidor  
Abril: 23- dia Mundial do Livro  
Maio: 8- dia do Artista Plástico; 24- dia do Vestibulando  
Junho: 5- dia Mundial do Meio Ambiente; 29- dia da Telefonista  
Julho: 20- dia Internacional da Amizade; 26- dia da Vovó  
Agosto: 11- dia do Advogado; 15- dia da Informática  
Setembro: 7- dia da Independência do Brasil; 9- dia do Administrador; 30- dia da Secretária  
Outubro: 15- dia do Mestre; 18- dia do Médico; 31- dia das bruxas  
Novembro: 17- dia da Criatividade  
Dezembro: 11- Dia do Arquiteto; 23- dia do Vizinho

FILIAÇÃO À  
**SIMPA**

Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

#### DIRETORIA 2006/2010

A.M. NOGUEIRA - Presidente  
REINALDO P. Soares - 1º Vice-Presidente  
HENRIQUE Malavila - 2º Vice-Presidente  
NINA Nacson - 1ª Secretária  
José DIMAS G. Andrade - 2ª Secretário  
ALCIDES R. Feriani - 1º Tesoureiro  
ROGÉRIO A. Ribeiro - 2º Tesoureiro  
OSVALDO Ferrari - 1º Diretor Social  
José Sérgio FELIPPE - 2º Diretor Social

#### CONSELHO FISCAL

LUISA Anna Cirenza / SHEILA S. Bacal  
EDUARDO S. Malavila

#### SUPLENTE

SAMUEL Guerreiro / Francisco SALES Correia  
ADÉRITO M. Raposo

Endereço: Rua Barão de Itapetininga, 255 12º andar cj 1211/12 - CEP 01042-001 - São Paulo/SP  
fone: 3255-3587 / fax: 3255-5243  
e-mail: simpasp@ig.com.br

#### EMPRESAS CONVENIADAS:

NOGUEIRA & MALTEZE ADVOGADOS  
TELEFAX: 3106-0946  
e-mail: advnogueira@uol.com.br

NOTARI ASSESSORIA CONTÁBIL  
TELEFAX: 3663-1915  
e-mail: wilber@notari.com.br

CORRETORA DE SEGUROS MARCOS BOSSO  
TEL: 6197-4628  
e-mail: marcosbosso@ajato.com.br