

SIMPASP

em notícias

Impresso Especial

99.12.15.8876-DR/SP1

SIMPASP

.....CORREIOS.....



Fechamento autorizado, pode ser aberto pela ECT

Ano I - nº 07 - Junho - Julho/2008

Boletim Informativo do Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

Todos para a 22ª Edição da Escolar Paper Brasil

Companheiros (as),

Em setembro próximo teremos a **22ª edição da Escolar Paper Brasil**, o maior evento nacional – e um dos cinco maiores internacionais - direcionado para nosso segmento, que acontece de 02 a 05 de Setembro, no Anhembi. Esse ano, como há muito tempo não ocorria, fomos chamados pela direção da Feira para estreitarmos a parceria de outrora, compondo – como todos sabem – o roll de entidades que apóiam oficialmente o evento. O que nos dá ainda mais responsabilidade na manutenção e incremento para seu sucesso.

Por conta disso, teremos a facilidade de credenciar nossos associados com antecedência para que não percamos tempo nas filas de credenciamento, e possamos aproveitar melhor nosso dia de visita à Feira, que segundo a gerente de Negócios, *Wanira Salles* – em reportagem na página três do nosso SIMPA

EM NOTÍCIAS, está ainda mais voltada para o comprador.

Nessa reportagem, nossa amiga *Wanira* antecipa ainda algumas tendências que serão apresentadas na Feira e reforça o convite para que todos os empresários do setor de Varejo de Material de Escritório e Escolar estejam nessa 22ª edição da **Escolar Paper Brasil**.

De nossa parte, a diretoria do SIMPA organizará caravanas em dias previamente definidos para que nossos companheiros e companheiras possam visitar o evento, e saber as novidades e tendências que deverão preencher nossas prateleiras ao longo do ano e nos primeiros meses de 2009.

Boa leitura a todos e até a **Escolar Paper Brasil 2008**.

“SIMPA – proposta de continuidade através da união!”

A. M. Nogueira
Presidente



SIMPA - Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

Endereço: Rua Barão de Itapetininga, 255 - 12º andar - cj 1211/12
CEP 01042-001 - São Paulo/SP

2 Artigo

3 Evento

4 Notícias

“Substituição Tributária-BiTributação?” Como agir em caso de compras de fora do Estado?

Por José Manuel Ramos CASTRO*

Nós, micro, pequenos e médios empresários do segmento do varejo de Material de Escritório e Papelaria, necessitamos nos informar o máximo possível, a fim de que não venhamos a ser bi-tributados, nem venhamos a colaborar para que algum cliente nosso também venha a ser.

Para isso, é imprescindível muita divulgação das regras e procedimentos básicos sobre as novas regras da Lei de Substituição Tributária que já vigora em nosso Estado, a fim de que nós proprietários de Papelarias não venhamos a ferir a legislação, assim como, não nos prejudiquemos sendo bi-tributados por pura falta de conhecimentos.

Acreditamos que essa nova forma de arrecadação Tributária venha a simplificar em muito o sistema como um todo, facilitando inclusive a vida do próprio comerciante – sobretudo do micro e pequeno – porém, até que todos nós tenhamos o necessário conhecimento, com certeza muitos de nós seremos bi-tributados. E para minimizar essas possíveis perdas, seria importante que nos organizássemos para buscarmos maiores informações sobre essas novas regras.

Um caminho, pode ser por intermédio das reuniões realizadas pela direção do SIMPA-SP, nos encontros denominados *Café da Manhã*, que tem levados várias autoridades e profissionais para discutirmos, juntos, temas de relevante importância para a categoria. Outra forma, seria por intermédio de folhetos e cartilhas a serem disponibilizados aos associados de nossa entidade.

Nota da redação: A direção do

SIMPA-SP preocupada com a repercussão e aplicação das novas regras tributárias junto aos estabelecimentos que integram a categoria, já está em contato com as autoridades e profissionais ligados ao tema, com objetivo de agendar palestra em data oportuna, e assim levar as informações a todos os associados do SIMPA-SP.

*José Manuel Ramos CASTRO é diretor Adjunto do SIMPA-SP.



FILIADO À
SINCOMERCIO

SIMPA
em notícias

COORDENAÇÃO E PROJETO EDITORIAL
F2 Comunicação Integrada

DIAGRAMAÇÃO E ARTE FINAL
Luana Lacerda

Sindicato do Comércio Varejista de
Material de Escritório e Papelaria de
São Paulo e Região

DIRETORIA 2006/2010

A.M. **NOGUEIRA** - Presidente
REINALDO P. Soares - 1º Vice-Presidente
HENRIQUE Malavila - 2º Vice-Presidente
NINA Nacson - 1ª Secretária
José **DIMAS G. Andrade** - 2º Secretário
ALCIDES R. Feriani - 1º Tesoureiro
ROGÉRIO A. Ribeiro - 2º Tesoureiro
OSVALDO Ferrari - 1º Diretor Social
José Sérgio **FELIPPE** - 2º Diretor Social

CONSELHO FISCAL

LUISA Anna Cirenza / **SHEILA S. Bacal**
EDUARDO S. Malavila
SUPLENTE
SAMUEL Guerreiro
Francisco **SALES** Correia
ADÉRITO M. Raposo
SIDINEY Patriani Fusco - Diretor Adjunto
José Manuel Ramos **CASTRO** - Diretor Adjunto
Endereço: Rua Barão de Itapetinga,
255 12º andar cj 1211/12
CEP 01042-001 - São Paulo/SP
fone: 3255-3587 / fax: 3255-5243
e-mail: simpasp@ig.com.br

EMPRESAS CONVENIADAS

NOGUEIRA & MALTEZZE
TELEFAX: 3106-0946
e-mail: advnogueira@uol.com.br

NOTARI ASSESSORIA
CONTÁBIL
TELEFAX: 3663-1915
e-mail: wilber@notari.com.br

CORRETORA DE SEGUROS
MARCOS BOSSO
TEL: 6197-4628
e-mail: marcosbosso@ajato.com.br

Focando ainda mais o Comprador, Escolar Paper Brasil trará novidades e tendências

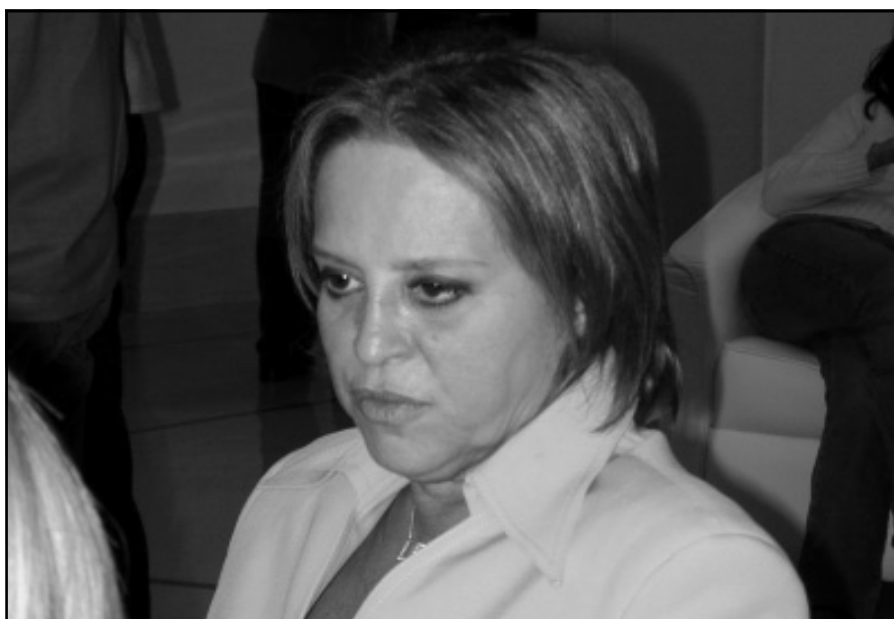
De 02 a 05 de setembro de 2008, o mundo das novidades e tendências para o segmento de Material de Escritório e Escolar estará instalado nas dependências dos pavilhão de exposição do Anhembi. É quando começará a **22ª Edição da Escolar Paper Brasil**, o maior evento de negócios da América Latina e um dos cinco maiores do mundo, voltado para apresentar o que há de mais moderno e importante nas indústrias do mundo todo, principalmente para o segmento de varejo de Material de Escritório e Escolar.

Para trazer aos associados do SIMPA, com exclusividade e em primeira mão, as tendências e novidades que a Feira apresentará, entrevistamos a gerente de Negócios da **Escolar Paper Brasil 2008**, **Wanira Salles**, que nos contou algumas das grandes atrações que estarão nos quatro dias da Feira.

De acordo com ela, mais um ano o grande foco está no comprador. “Fizemos várias viagens para identificarmos os compradores do Brasil e da América do Sul. Todo o segmento vai encontrar o que há de mais moderno em diversas áreas – entre elas a tecnológica - para o segmento de papelaria e material de escritório”, analisa.

Wanira Salles conta que no setor de produtos masculinos deverá sobressair-se os tons naturais, as imitação de couro com rebite de ouro e cobre e elementos com tecidos de lã. Já para os artigos de escritórios os produtos com aço polido, alumínio, borracha e o couro, além dos desenhos com tendências de formas geométricas, deverão ser as grandes sensações.

No segmento feminino as cores pas-



téis e predominando o estilo *vintage*, muito bordado, muito floral, tecidos, imitação de pedras preciosas, serão as grandes vedetes. Com destaques ainda para o forte segmento de Licenciamento, com personagens masculinos e femininos famosos no ano todo. Para as crianças, um segmento que tem muito destaque nas papelarias, segundo **Wanira Salles**, para os meninos a Feira trará produtos que transmitam sentidos de aventuras; já para as meninas os românticos com símbolos de estrela, princesas, flores, isso tudo nas agendas pessoais e dos diários;

De acordo com a gerente de Negócios da **Escolar Paper Brasil**, esse ano os Simpósios aconteceram todos em um único dia, com palestras fora do horário da Feira. Outra novidade serão os dois dias dedicados aos professores de escolas públicas e particulares, pois, segundo **Wanira Salles**, publico formador de opinião e importante aliado das pa-

pelarias em todo o Brasil;

Ela antecipou ainda que esse ano, a organização da Feira estuda realizar uma grande ação no espaço Escolar Mais. Com o suspense que lhe é característico, ela deixa no ar a pista do que poderá vir a acontecer: “quem sabe não seja uma homenagem aos 200 anos da Indústria Gráfica no Brasil”.

Ela pede ainda que os associados do SIMPA ajudem na votação do Prêmio Brasil Excelência em Papelaria 2008 voltado para expositor, que esse ano acontecerá em duas fases diferentes e o regulamento já está no site www.papelearte.com.br/premiobrasil.

Serviço:

Evento: 22ª Feira Internacional de Produtos, Serviços & Tecnologia para Escolas, Escritórios e Papelarias – **Escolar Paper Brasil**

Local: Anhembi – São Paulo – SP

Data: 02 a 05 de Setembro de 2008

SIMPA disponibiliza e-mails para Associados

A direção do SIMPA-SP decidiu estender a todos os associados uma conta de e-mail com a extensão simpasp.com.br. A iniciativa visa integrar ainda mais os associados com a entidade e agilizar o processo de comunicação entre todos. Para man-

ter uma conta de e-mail disponível basta o associado enviar os dados de sua papelaria (razão social, nome fantasia, titular e indicar qual o nome que pretende ter na conta de e-mail – ou seja, se o endereço eletrônico sairá em nome do estabelecimento

ou se será em nome do responsável pela Papelaria). Num primeiro momento será disponibilizada uma conta por estabelecimento. Agora é com você, caro associado. Mande seus dados para o e-mail: faleconosco@simpasp.com.br.

FITA CORRETIVA



- ✓ Design moderno e prático
- ✓ Anatômico
- ✓ Secagem instantânea
- ✓ Melhor cobertura
- ✓ Cobre diversos tipos de tinta
- ✓ Atóxico
- ✓ Econômico
- ✓ Aceita Refil

Cód. HPS06

Fita corretiva retrátil
Com refil descartável
5mm de espessura
6m de comprimento
Embalagem c/ 12 unid.
Blistadas

C/ REFIL

NOVIDADE



www.clickyes.com.br

Site da entidade já está no ar!!!

O SIMPA mantém seu site no ar há pouco mais de um mês. Nele, o associado poderá conhecer todos os diretores da entidade, além de enviar sugestões ou reclamações para cada um deles, pois no link Diretoria, disponível na barra ao lado esquerdo do site, estão os respectivos diretores e cargos, com seus endereços eletrônicos. No site do SIMPA, você associado poderá ainda ter contato com todas as informações disponibilizadas pela Fecomercio, que tratam de temas conjunturais e outros pertinentes ao nosso segmento. Acesse www.simpasp.com.br e faça parte dessa grande família.

SIMPA

Sindicato do Comércio Varejista de Material de Escritório e Papelaria de São Paulo e Região

Terça-Feira, 29 de Abril de 2008



Palavra do Presidente

Diretoria

Histórico

Benefícios

Serviços

Álbuns de Fotos

Notícias

Contatos

SIMPA em Notícias

Anúncios Aqui

Fale Conosco

Material Escolar



SIMPA alerta para que realizarem pesquisa de preço e qualidade

Novidade



Escritor Paper Brasil tem SIMPA entre as entidades apoiadoras

Fecomercio comunica:

- 07/04/2008 - Diferencial de alíquota: Empresas optantes pelo simples nacional - decreto nº 52.958 - de 03/04/2008
- 04/04/2008 - Registro de marcas e patentes – cobrança indevida

Parceiros

2

Comunicação Integrada